

B L O K
N O 1

NDSM-WERF AMSTERDAM

2



BB *glossy*

BRONSVOORT BLAAK ARCHITECTEN BNA





Teahouse 'Boa Nova' Alvaro Siza, Leca de Palmeira, Portugal

Voor u ligt **BB-glossy 2**. Het is een verslag van een bijzondere samenwerking, waar aan het eind van de rit vastgesteld kan worden dat alle betrokkenen het beste in elkaar naar boven hebben gehaald. Met veel genoeg presenteren wij u het verhaal van **Blok N° 1**.

Het gangbare verhaal is als volgt: Bronsvoot Blaak Architecten BNA ontwerpt en begeleidt de realisatie van gebouwen waar de gebruikers vanaf het initiatief nauw bij betrokken zijn. Onze opdrachtgevers zijn veelal eigenaar/gebruikers die bewust gekozen hebben voor ons bureau om hun nieuwe onderkomen te ontwerpen en het uitvoeringsproces samen met hen te leiden.

Op het eerste gezicht is **Blok N° 1** hierop een uitzondering. Projectontwikkelaar Ted Biesterbos benaderde ons in 2008 met de volgende opdracht: ontwerp een duurzaam gebouw met winkels, bedrijfsruimten, een parkeergarage en veel, heel veel, kantoorruimte. Aanvankelijk leek er dus geen zicht op een dialoog met een gebruiker als opdrachtgever en werd er geen maatwerk gevraagd. Toch bleek dit project prima in onze ontwerp-traditie te passen. Twee factoren speelden daarbij een rol. Allereerst werd al snel duidelijk dat de HEMA het grootste deel van het gebouw in gebruik zou gaan nemen als centraal hoofdkantoor, zo konden we ons toch richten op een gebruiker. Daarnaast en zeker zo belangrijk was het feit dat **Blok N° 1** het gebouw bleek te worden van Ted Biesterbos en zijn mensen. Hun engagement en bijna grenzeloze vraag naar het optimale was het voor ons zo bekende terrein dat we kennen van onze andere klanten: de opdrachtgevers die eigenaar en gebruiker worden. Zo is **Blok N° 1** uitgegroeid tot het gebouw dat Bronsvoot Blaak Architecten nu met zoveel trots aan u toont. En dit alles gerealiseerd op een prachtige, beloftevolle locatie: de voormalige NDSM-werf in Amsterdam Noord.

Wij wensen u veel lees- en kijkplezier!

- **Anton Bronsvoot**
- **Henk-Geert Blaak**
- **Erik van Rhenen**

directie Bronsvoot Blaak Architecten BNA



Aan de IJ-oever in Amsterdam ligt de voormalige scheepswerf waar tussen 1946 en 1979 de Nederlandsche Dok en Scheepsbouw Maatschappij (NDSM) gevestigd was. Na aanvankelijke leegstand werden de gebouwen op het terrein in de tweede helft van de jaren '80 gekraakt, waarna het gebied zich ontwikkelde tot broedplaats voor allerlei culturele activiteiten. Sinds in 1999 het eerste plan werd ingediend voor een herontwikkeling van het gebied, genieten de activiteiten op de werf ook 'witte' steun en ontwikkelt het NDSM-terrein zich door tot een waar stadsdistrict dat bruist van de creatieve energie en ondernemingsdrang.



TED BIESTERBOS

DIRECTEUR BIESTERBOS PLANONTWIKKELING



Op deze plek ligt een uitgelezen kans om een spannend stuk grond met een bijzondere beleving te ontwikkelen. De ambitie is hoog en het gaat niet om de beschikbare meters maar om de kracht van de locatie.



Creatieve klasse

De Amsterdamse projectontwikkelaar Ted Biesterbos is de grote inspirator achter **Blok N° 1**. Zijn bedrijf BPO (Biesterbos Plan Ontwikkeling) zette zichzelf in een klap op de kaart toen het de pitch won voor de ontwikkeling van de nieuwe NDSM-werf. Bij Bronsvoot Blaak Architecten zijn ze enthousiast over de samenwerking met BPO.

Daar waar creativiteit, technologie en ondernemersgeest elkaar ontmoeten, ligt de kiem van vooruitgang. In 2002 verscheen het boek *The Rise of The Creative Class* van de Amerikaan Richard Florida. Kort samengevat: Florida stelt dat ongeveer een derde van de beroepsbevolking tot de creatieve klasse behoort en dat, wanneer je de voorwaarden schept om de talenten van die klasse optimaal tot wasdom te laten komen, succes verzekerd is. Florida's theorieën, hoewel niet geheel onomstreden, worden gestaafd door een grote verscheidenheid aan praktijkvoorbeelden waarin oude, verlaten stadswijken in bijvoorbeeld Los Angeles, Berlijn, New York en natuurlijk Amsterdam opleefden doordat kunstenaars en jonge ondernemers zich er vestigden.

Een cruciale factor is tijd. De ontwikkeling van het voormalig NDSM-terrein is het gevolg van een reeks aan initiatieven verspreid over een periode van bijna 30 jaar. En dit soort processen hebben alleen een kans van slagen als ze worden begeesterd door de bevrologenheid van individuen. Waren het aanvankelijk krakers die het verlaten terrein 'bezielden', in de loop van de tijd vestigden zich ambachtslieden, kunstenaars, theatermakers en skaters op de werf. Zij organiseerden zich uiteindelijk onder de naam Kinetisch Noord en presenteerden in 1999 bij het stadsdeel Amsterdam-Noord een plan voor een herontwikkeling van de NDSM-werf, een plan dat in 2002 uiteindelijk een concrete uitwerking kreeg.

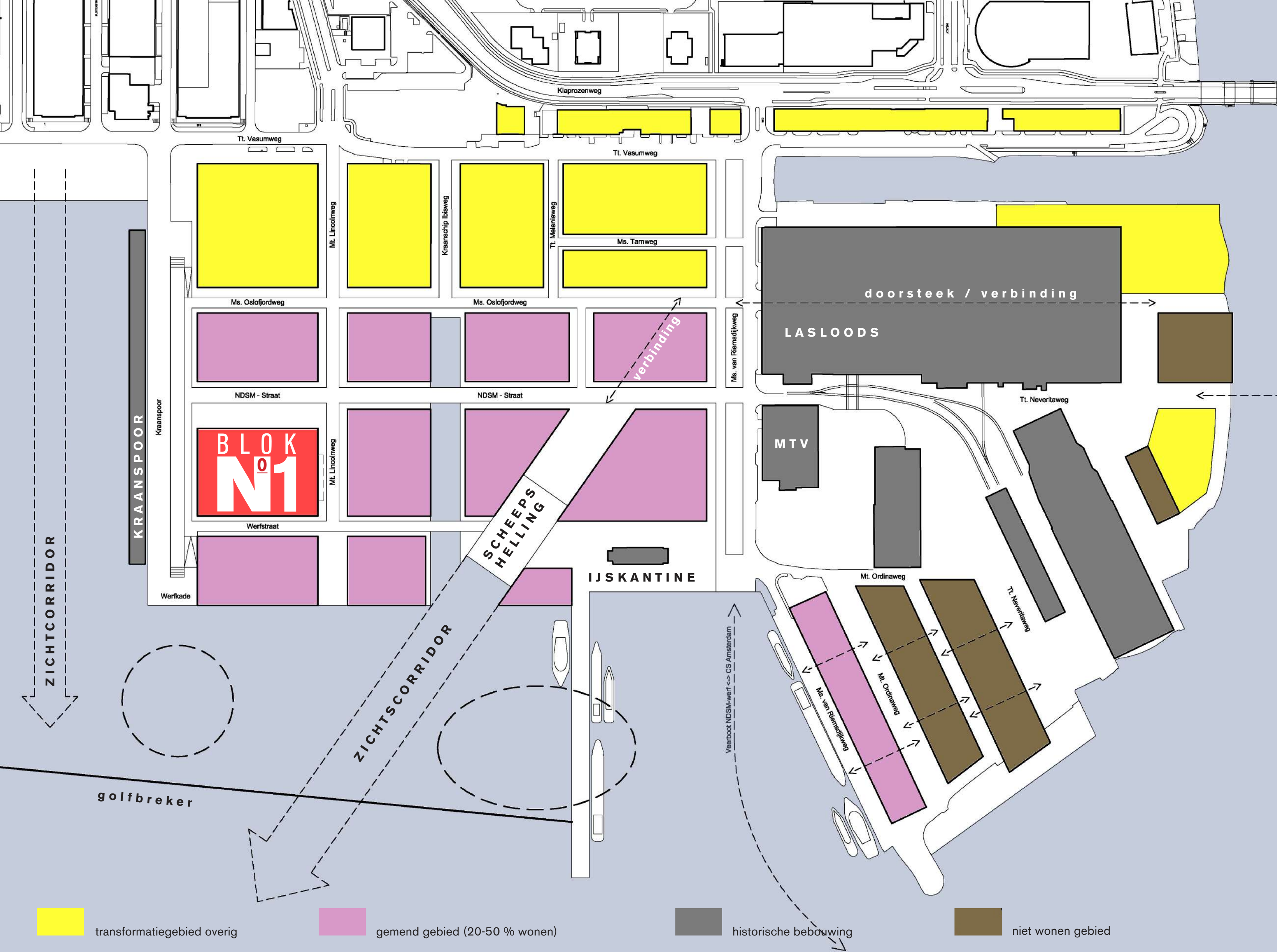
Nu, acht jaar later, is de transformatie van de werf in volle gang en het zal nog zo'n jaar of tien duren alvorens de realisatie van het nieuwe stadsdistrict voltooid zal zijn. En Ted Biesterbos zal daarin een grote factor zijn. In zijn eigen woorden: 'op deze plek ligt een uitgelezen kans om een spannend stuk grond met een bijzondere

beleving te ontwikkelen. De ambitie is hoog en het gaat niet om de beschikbare meters maar om de kracht van de locatie.'

Bij Bronsvoot Blaak Architecten is men enthousiast over de samenwerking met Ted Biesterbos en zijn mensen. Inspirerend, ambitieus en doortastend vindt men het team van BPO en kernwoorden als solidariteit, netwerkers en vooral *maatjes* zijn van toepassing. Jan Westeneng, architect bij Bronsvoot Blaak Architecten en samen met Anton Bronsvoot verantwoordelijk voor het ontwerp van **Blok N° 1**, vertelt het verhaal van Chelsea Market in New York: 'bij Biesterbos hanteerde men deze 19e eeuwse koekjesfabriek uit New York als een ijkpunt tijdens de planvorming. In de jaren negentig heeft een Amerikaanse projectontwikkelaar dit complex gekocht en in een paar jaar tijd omgebouwd tot een uniek winkel- en werkcentrum. Momenteel is het een echte hotspot in de hippe wijk Meatpacking District. De multifunctionaliteit van het oude complex en de baksteen-architectuur, grote raampartijen en industriële details waren een motiverende referentie en het project is een treffend voorbeeld van het succesvolle tweede leven dat deze ontwikkelaar tot stand heeft gebracht. Heel inspirerend voor het ontwikkelteam.'

Anton Bronsvoot refereert aan zijn ontmoeting met Ted Biesterbos tijdens de fotosessie voor de glossy. 'Toen ik van het veer afkwam, wandelde ik samen met Ted naar de oude scheepshelling die diagonaal het NDSM terrein insnijdt. Hij vertelde dat hier een tijdelijke brug gebouwd zou worden om de medewerkers van HEMA en VNU een kortere loopweg van en naar het veer te bieden. Een week later lag die brug er al! Dat is nou een voorbeeld van de daadkracht die je op alle fronten meemaakt op het NDSM terrein: ze doen het gewoon! Tijdens de officiële opening van **Blok N° 1** complimenteerde Ted Biesterbos de directieleden van HEMA en VNU, respectievelijk Ronald van Zetten en Erik Hoekstra, met hun keuze voor NDSM en met het lef van beide organisaties om hier als pioniers belangrijke trekkers te willen zijn voor Amsterdam Noord. Bronsvoot: 'Inspirerend opdrachtgeverschap trekt inspirerende klanten aan. Daar moeten architecten het van hebben!'







ANTON BRONSVOORT

ARCHITECT EN MEDE-EIGENAAR BRONSVOORT BLAAK ARCHITECTEN BNA



Uitdagingen

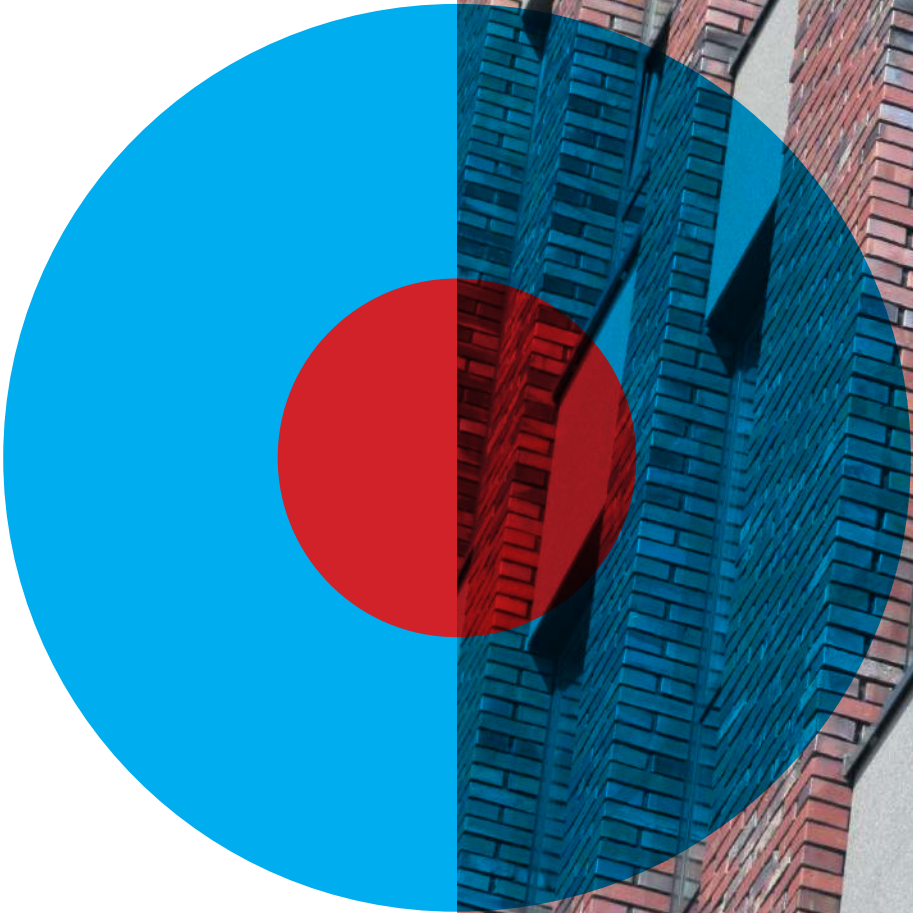
Blok N° 1 is het eerste nieuwe gebouw op de zuidzijde van de NDSM-werf. Op een zonnige herfstdag lopen we met architect Anton Bronsvort over het terrein. Bronsvort praat zoals hij zich voort beweegt: energiek, bijna struikelend, afgewisseld met ingetogen overpeinzingen. Hij voelt gelijk weer dat jongensboek-elan waarmee hij deze klus in ging: 'dit is een gebied waar de elementen van zich doen spreken... de hele omgeving ademt industriële onverzettelijkheid. En dat is precies hoe het gebouw is: een toonbeeld van onverzettelijkheid'.

Het gebouwconcept is geïnspireerd op de industriële groot-handelsgebouwen uit de jaren vijftig. Winkels, restaurants, magazijnen, inpandig parkeren, bedrijfsruimten en kantoren. In totaal meer dan 40.000 m² vloeroppervlakte. Bronsvort, nu feitelijker, vervolgt: 'uitgangspunt bij het ontwerp is dat het gebouw nu, maar ook over 50 jaar, allerlei gebruiksmogelijkheden zal hebben. Stedenbouwkundig moest het gebouw de hoeksteen zijn in het nieuwe stratenplan van NDSM'.

De samenwerking binnen Bronsvort Blaak Architecten met collega architect Jan Westeneng bleek essentieel bij **Blok N° 1**: 'de laatste jaren hebben Jan en ik binnen ons bureau succesvol samengewerkt aan het ontwerp van een aantal bijzondere projecten en ook hier op het NDSM terrein lagen er voor ons allebei weer een aantal nieuwe uitdagingen te wachten. Voor mij was het nieuw, dat een echt programma van eisen ontbrak. Voor Jan was daarnaast de invloed van de toenmalige supervisor in het gebied, Cristian Rapp een nieuw fenomeen. Rapp's welhaast klassieke visie op de gevelopbouw van de straatgevels vereiste een intensieve communicatie over de te maken ontwerpkeuzes waarbij ons eigen architectonische handschrift optimaal tot zijn recht moest blijven komen'.

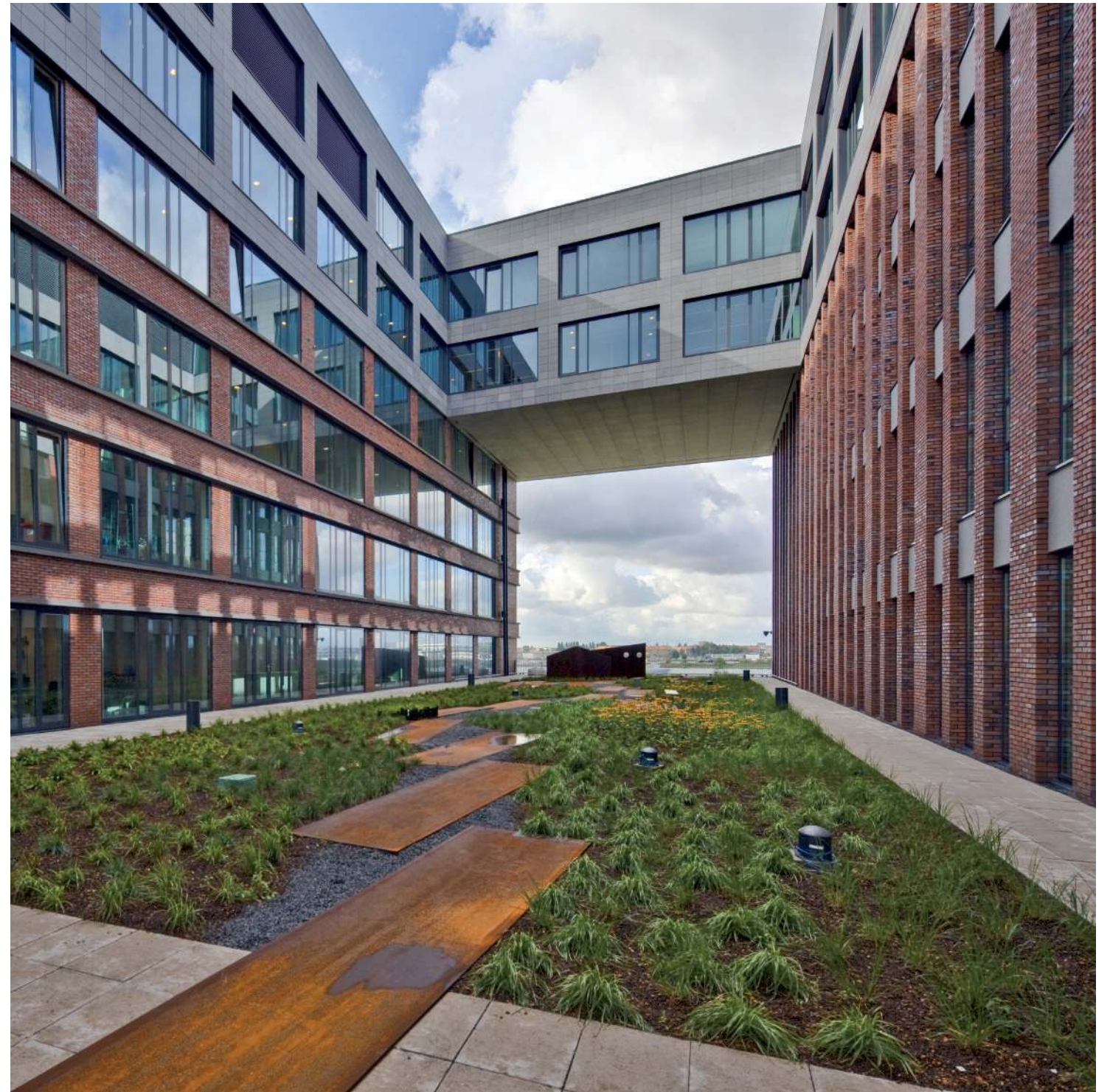
De echte uitdaging is steeds weer om, vanuit een mêlee van schijnbaar tegengestelde wensen, eisen, voorkeuren en voorschriften, toch weer iets te smeden dat authentiek is en tegelijkertijd als *een maatpak* voelt voor de gebruikers. Want aan het eind van de rit zijn het toch deze mensen die het gebouw kleur geven en ons werk zinvol maken. Staand voor het gebouw, benadrukt Bronsvort dat laatste nog eens: 'voor mijzelf was **Blok N° 1** een uitgelezen kans om, na de vele bedrijfsgebouwen die ik in de loop der jaren gemaakt heb, nu het optimale, multifunctionele, bedrijfsgebouw te maken waar een scala aan gebruikers in zou gaan werken. Als ik over mijn werk praat of schrijf heb ik het vaak over onze architectuur die de witte boorden en de blauwe overalls samenbrengt in een inspirerende, communicatieve, werkomgeving. Dit NDSM- terrein ademt, onmiskenbaar, nog steeds de sfeer van de blauwe overalls. En de uitdaging zat er voor mij in om de vele *white collars* die in **Blok N° 1** zouden gaan werken een gebouw te geven dat recht doet aan het *blue-collar* karakter van NDSM. Met andere woorden een echt *hands on* gebouw, voor mensen die van aanpakken weten'.

Het gebouw





Kijkend naar het gerealiseerde gebouw: het kenmerkt zich door brede, kolomvrije kantoorverdiepingen van ruim 16 meter diep. Hierdoor zijn de indelingsmogelijkheden gemaximaliseerd. Ook de verdiepingshoogte van bijna 4 meter betekent een optimale gebruiksflexibiliteit. Er is veel geïnvesteerd in de duurzaamheid en de levensloopbestendigheid van het gebouw. Het casco is geschikt gemaakt voor toekomstige wijzigingen in het gebruik (woningen in plaats van kantoren, bedrijven in plaats van winkels enzovoort). Op de begane grond bevinden zich ruimtes met een hoogte van 6 meter en grote glaspuien omlijst met mat-grijze natuurstenen platen. Hier zijn de winkels, restaurants en bedrijfsruimtes ondergebracht. Op deze plint staan de gemetselde gevels van vier kantoor-etages. Hier boven, terugliggend, zijn de vijfde en



zesde verdieping in hetzelfde natuursteen uitgevoerd. Voor het metselwerk is een karakteristieke baksteen uitgekozen. Deze is in een traditionele ringoven gebakken, dit verklaart de grote kleurnuanceringsen en de glinstering van sommige gesinterde stenen. Bij het in metselwerk uitgevoerde gedeelte van het gebouw zijn twee volumes gemaakt die tussen deze in natuursteen uitgevoerde etages liggen. Tussen de volumes is een daktuin gerealiseerd, die ontworpen is door de landschapsarchitect Jelle Bennema. Het grootste volume, met daarin de kantoren van de HEMA, heeft een verticale gevelgeleding met metselwerkpenanten van verschillende breedtes. Het tweede volume, met horizontale metselwerkstroken, huisvest het hoofdkantoor van VNU. Als de overige bebouwing rondom **Blok N° 1** gerealiseerd zal zijn,



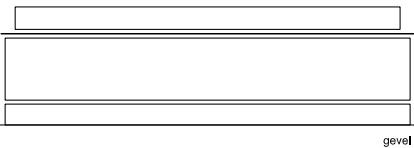
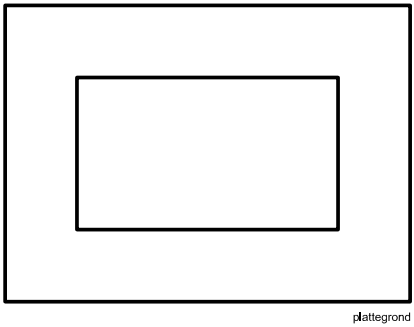
ontstaat een stratenpatroon van waaruit de bezoeker de gevels van het gebouw sterk overhoeks zal waarnemen. Het vormenspel van de verschillende penantbreedtes en de diepe neggen zal dan nog beter tot zijn recht komen. Het hoofdkantoor van de HEMA is vormgegeven als carré, rondom een met een glaskap overdekte binnenruimte. Dit atrium is de centrale plek van het gebouw. Het ligt boven de winkelruimtes op zes meter boven het straatniveau en is bereikbaar met een roltrap. Deze centrale ruimte heeft een grote glaspui met daarop metershoog de letters HEMA. Door de ligging van dit binnenplein en de daktuin ervaart men dit vloerniveau op zes meter hoogte als een soort tweede maaiveld. **Blok N° 1** is een zeer energiezuinig gebouw mede dankzij de serrewerking van het atrium en de inpandige parkeergarage die als



energiebuffer werkt. Het complex heeft zijn eigen energiecentrale in de vorm van een warmte-koude opslaginstallatie. De daktuin fungeert als buitenruimte voor de medewerkers van VNU. In de plintzone van **Blok N° 1** wordt de levendigheid rondom het gebouw versterkt doordat de entrees van de diverse functies zijn verdeeld over de omliggende straten. Aan de centrale NDSM-Boulevard bevinden zich de entrees van de HEMA-winkel, en van het HEMA-hoofdkantoor alsmede de ingang van de toekomstige horecaruimte. Centraal in de oostgevel is de entree van VNU gemaakt en aan de westkant de toegang voor een eventuele derde huurder op de bovenste etage. Aan de zuidkant ligt de entree van de drie-laagse inpandige parkeergarage en de distributietoegang voor het HEMA-filiaal.

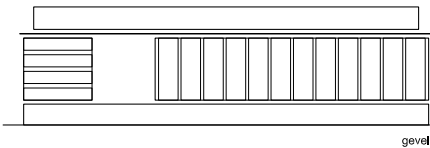
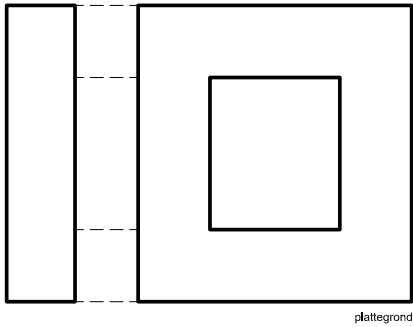
1

GESLOTEN BOUWBLOK



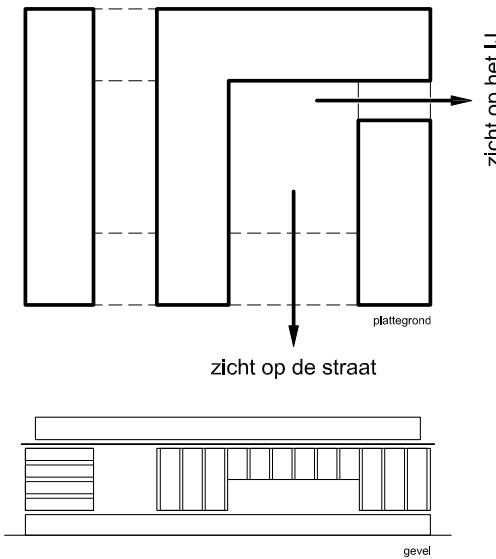
2

GEBOUWDELEN MET EIGEN IDENTITEIT



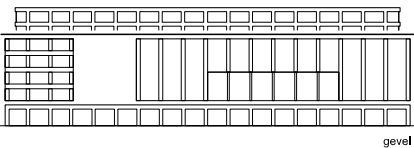
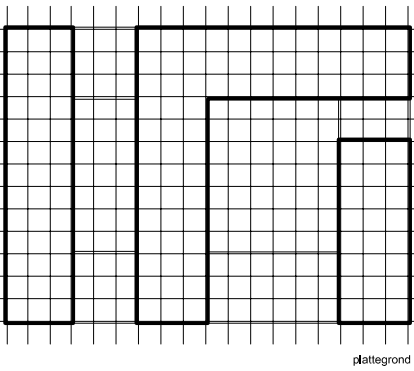
3

RELATIE MET DE CONTEXT



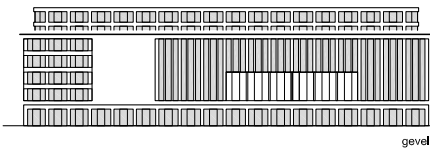
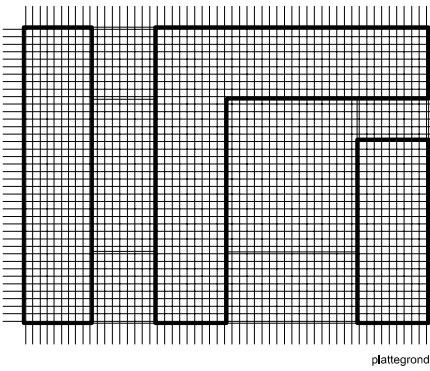
4

DRAAGSTRUCTUUR

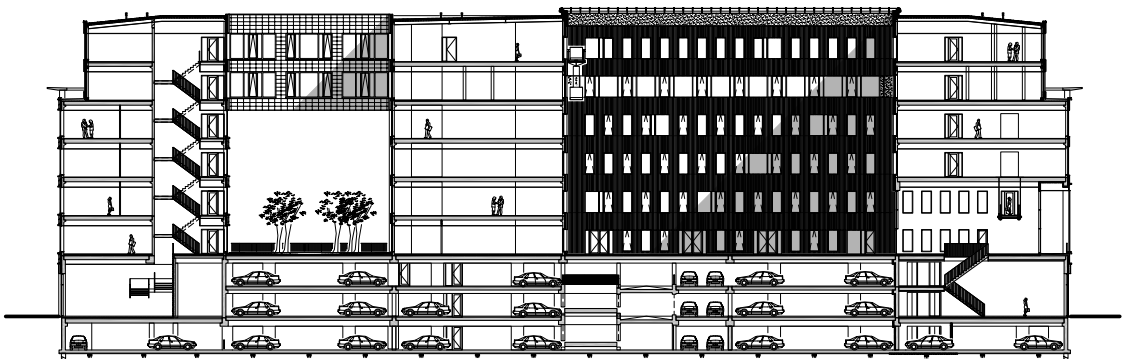


5

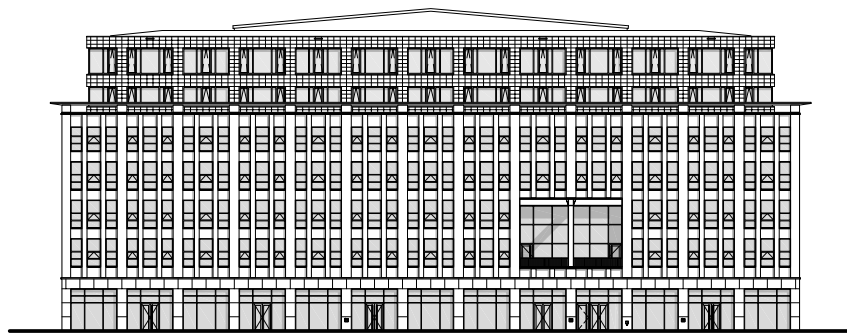
KANTOORSTRAMIEN



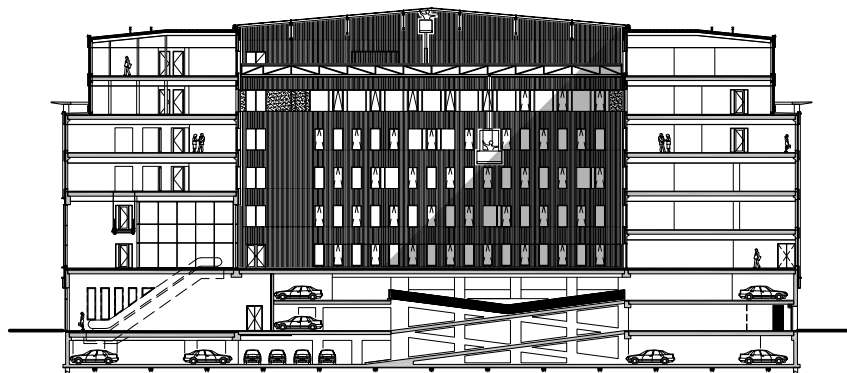
NOORDOOSTGEVEL



LANGSDOORSNEDE

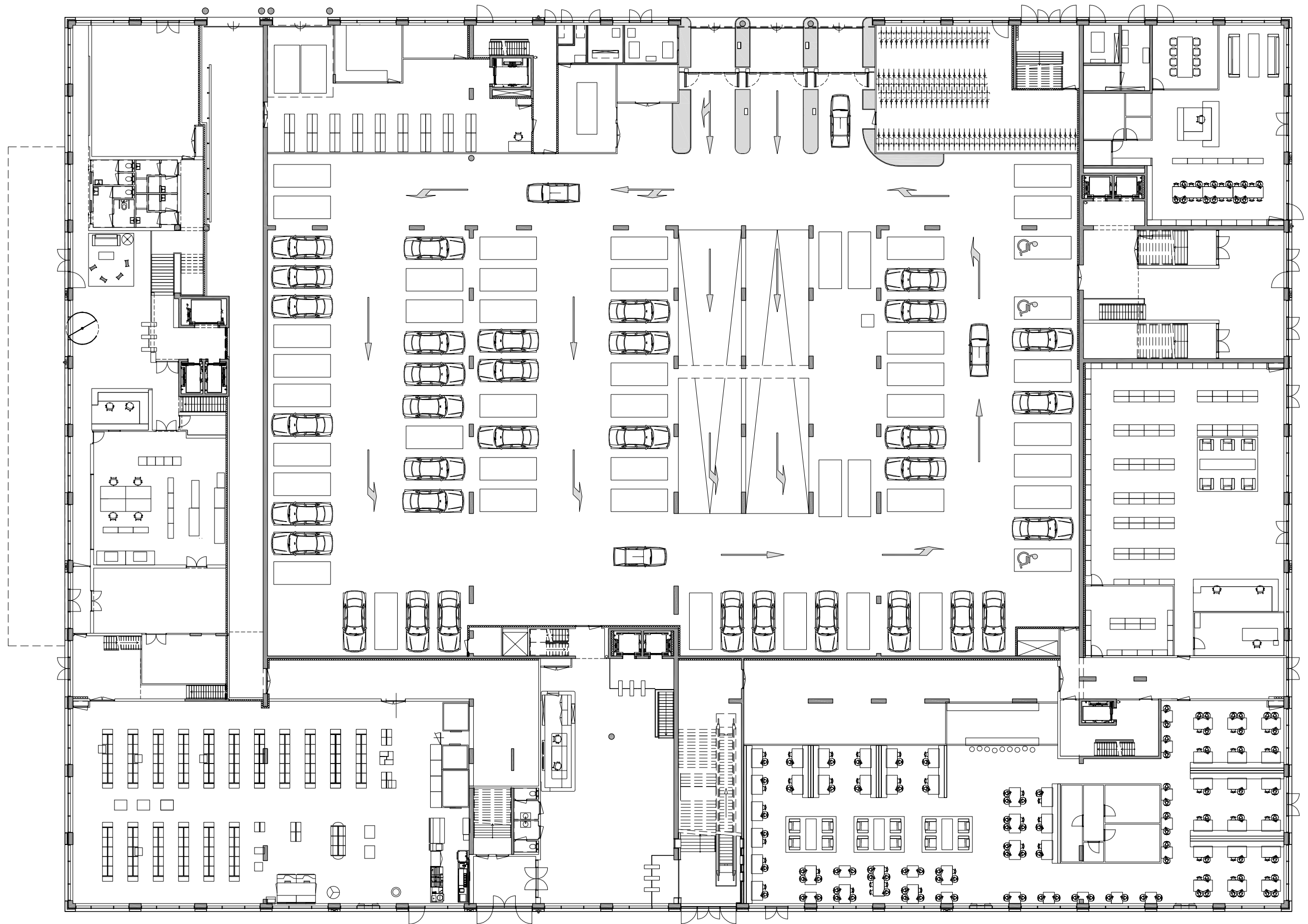


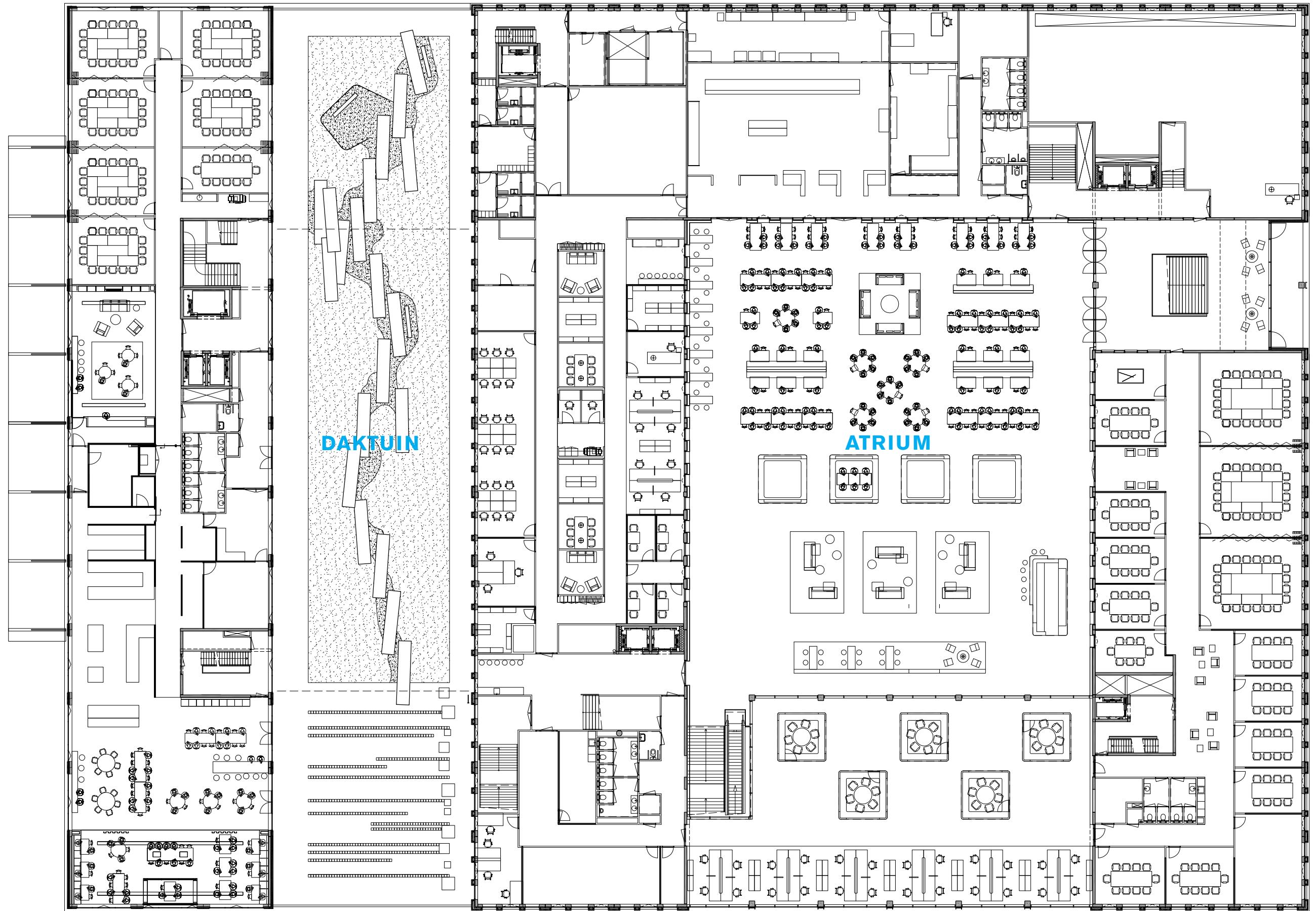
NOORDWESTGEVEL



DWARSDOORSNEDE

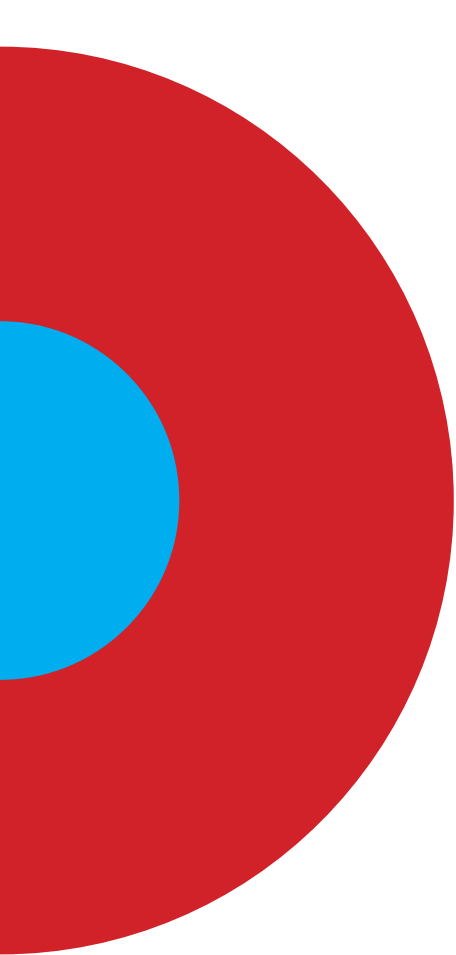












HENNY VAN DER WAL

MEDEWERKSTER HEMA WINKEL

Écht HEMA

Bronsvoord Blaak Architecten gaat er prat op in nauw overleg met de toekomstige gebruikers tot een optimaal ontwerp te komen. Een nieuw gebouw start met een idee, en vervolgens probeer je je als architect een beeld te vormen over hoe dat idee zich in de praktijk zal manifesteren. Die praktijk blijkt weerbarstig. In de meest positieve zin van het woord, zo ziet Anton Bronsvoord tijdens een bezoek aan het zojuist in gebruik genomen **Blok N° 1**. Een verslag.

Het is vrijdagochtend 9 juli als ik samen met onze grafisch ontwerper Eva Blaak foto's ga maken in het nieuwe gebouw waar inmiddels de HEMA-organisatie haar intrek in heeft genomen. Voor mij, als architect, is het op zo'n dag volop genieten maar ook spannend hoe de nieuwe gebruikers hun nieuwe onderkomen beleven.

Het begint goed, met een warm welkom door de receptioniste, ze weet van onze komst en de roltrap brengt ons zoemend naar het atrium. Het glazen dak laat een strak-blauwe hemel zien en de grote, hoge ruimte met haar karakteristieke ruige-planken gevels, blijkt precies te zijn wat ik graag wilde: een levendig dorpsplein. We treffen allerlei groepjes mensen aan die vergaderen, een praatje maken, op de laptop aan het werk zijn of wandelend van de ene naar de andere kantoorvleugel. Lopend van afdeling naar afdeling ontmoeten we op elke etage HEMA-medewerkers met ieder een enthousiast verhaal over hun nieuwe werkplek. De een geeft hoog op over het uitzicht op het IJ, de ander is erg in z'n nopjes met het mooie atrium. Het (koele) klimaat wordt als zeer aangenaam ervaren en de lichtval in het pand wordt geroemd. Een beetje onbescheiden denk ik bij mezelf: Eva heeft het makkelijk vandaag, de beelden spreken voor zich.

Het oude kantoor kende een zogenaamde corridor-layout, een gang in het midden met aan beide zijden kantoorruimtes. De nieuwbouw is van open kantoor-etages voorzien, zodat deze

op diverse manieren ingericht kunnen worden. In de lengte-richting van elke kantoorvleugel heeft de interieur-architect in het midden een soort compacte kamers gemaakt die de grote ruimte opdelen in verschillende zones: één met werkplekken aan het atrium en één met werkplekken aan de buitengevels. Deze kamers worden gebruikt als vergaderruimte, als magazijntje, als chill-room, als archief, wat men maar wil. Aan weerszijden van deze middenzone met kamers zijn loopstroken vrij gehouden, hier en daar met halfhoge kastenwanden. Deze opzet blijkt goed te werken, als bezoeker ervaar je meteen de HEMA als een transparante, overzichtelijke, hardwerkende organisatie. De mensen hier zijn zichtbaar betrokken bij het HEMA product, overal zie je HEMA-dingen op, onder en naast de bureau's.

Eva en ik hebben voor vandaag, naast het maken van foto's en sfeer proeven, nog een doelstelling, namelijk het vinden van de HEMA-medewerker die wij representatief achten voor de nieuwe *bewoners* van **Blok N° 1**. Na onze omzwervingen door het kantoor-gedeelte belanden we rond lunchtijd in de nieuwe HEMA-winkel op de begane grond en daar staat ze: Henny van der Wal. Het is spitsuur in de winkel, met name bij de *afdeling lekkere broodjes*, waar Henny verantwoordelijk voor blijkt te zijn. Toch gaat ze zonder aarzeling in op Eva's verzoek om buiten een paar foto's van haar, staande voor het gebouw, te maken. We lopen de winkel uit en enthousiast vertellend over de belevenissen van de eerste week op de NDSM-locatie ondergaat ze als een ware professional onze fotoshoot. Terug gekomen in de winkel staat een ietwat nerveuze afdelingschef ons op te wachten bij de lange rij wachtenden voor de broodjescounter. Henny sprint achter de toonbank en met een glimlach wordt de vaart erin gezet, écht HEMA.

In de winkel zie ik tot mijn vreugde dat de glasgevels vrijgehouden zijn van stellingen waardoor de winkel extra ruimtelijk oogt. Ook het hoge plafond, dat niet meer is dan de betonnen onderkant van de verdiepingsvloer, draagt bij aan die ruimte-ervaring.



HEMA





alvaform
children series

ADULT 140CM 2007

ALVAFORM CHILDREN SERIES EUROPE
ABO-LITK24M-0801
AVF 18808

alvaform
children series

INFANT 12M/80CM 2007

ALVAFORM CHILDREN SERIES EUROPE
ABO-LITK24M-0801
AVF 18808

alvaform
children series

GIRL 14YR 2008

FABULOUS FITTING
FAF-GOLK014-0810
AVF 20022

alvaform
children series

INFANT 24M/92CM 2007

ALVAFORM CHILDREN SERIES EUROPE
ABO-LITK24M-0801
AVF 18808



► 1926 – 1929



In 1926, the first HEMA branch opens in Rotterdam. The first branch is located in the center of the city.

► 1929 – 1930



Only a single version of each product is offered - at a standard price. HEMA brings joy to both rich and poor.

No product carries the HEMA label, because they are developed and created by HEMA. This is where we bring paper, but without showing any 'paper'.

A new item in the HEMA store will surely be ready to go. HEMA always has a 'ready to go' item.

► 1930 – 1945



When the manager of the HEMA branch in Amsterdam finds he has ordered too many packages, he orders up with the idea of sending them and selling them again. This becomes a reality.

HEMA is a lunch room in the Netherlands for ordinary people. Customers can order from the menu and are served at their tables.

During World War II, HEMA is forced to shut down all Jewish employees. Tragically, many do not survive the war. After the war, HEMA buys a watch for them at the commemorative store in the building.

► 1945 – 1951



Quality becomes even more important. HEMA consults with the Dutch Consumers' Association and the Dutch Association of Housewives, as well as HEMA's own customers in the development of products.

"New HEMA" cosmetics becomes HEMA's most popular brand. Also, "Hela Helen" often makes a personal appearance during promotions.

Before a new branch is opened, an evening is organized for the parents of employees. After the mayor cuts the ribbon with a pair of golden scissors, HEMA girls carrying boards spell out the word "opened".

In 1951, HEMA introduces a self-serve buffet under the name "Wip-in". An innovative concept at this time.

People moving into a new home all go to HEMA for good, affordable paint. Orange is particularly popular.

► 1951 – 1958



► 1958 – 1976



In 1958, HEMA is the first Dutch company to set up a franchise organization. From now on, independent entrepreneurs will sell HEMA products and services with an identical image.

The new logistics centre at Lage Weide in Utrecht is as big as thirteen soccer fields (1964).

The Dutch answer to the first product lines with comic book characters: HEMA's children's swimwear with "Jip & Janneke" - the child heroes created by the popular Dutch author Annie M.G. Schmidt and illustrator Fiep Westendorp.

► 1976 – 1993



From shampoo bottles to wine labels, from household accessories to office stationery - all HEMA products and packaging get the unique HEMA look.

The first edition of the HEMA Design Competition (1983). Students from recognized art schools are given a genuine practical assignment and they are asked to come up with new products.

Belgians are introduced to HEMA in 1984. They become fans of "Jip & Janneke" and Dutch licorice.

The staff at our curtain-making department process 1.5 million meters of curtain material a year.

► 1993 – 2008



More than 300 million light bulbs are sold. Their expected life is tested at our laboratory.

"A retail company that pays constant attention to the colour and design of a wide range of products for daily use and aimed at a broad public." In 2004, HEMA is awarded the Sikkens Prize.

The first store in Germany opens in 2003, and in Luxemburg in 2006. HEMA also has a trading office in South-East Asia.

One in three boys wears our underwear, a sausage is eaten once every three seconds and one in five women wears a HEMA bra.

► 2008 –



HEMA is a standard feature in the Netherlands. The brand is trendy and appeals to young and old, men and women.

The first branch in France opens in 2009. As the German stores, the range of products and presentation are adapted to our international customers.

"Naturally HEMA" and "Return to Sender": sustainable, environmentally friendly and socially responsible products that are part of HEMA's range of products.

In 2010, HEMA reaches the milestone of 500 stores and can now also be found in smaller towns and high-traffic locations such as Schiphol Airport.

The online store attracts more than 500,000 visitors a week.





thee- of keukendoek
100% katoen. Met ring. 2.50/2.95



echt HEMA

BP
TJ-30

42

11523



HEMA

BB
BB
BB
BB
BB
BB
BB



BB *glossy*
COLOFON

is een uitgave van Bronsvoot Blaak Architecten BNA,
Amerongen

concept en ontwerp

DEBOKOFHETLOKET / Eva Blaak, Dalfsen

fotografie

Klaas Tuin, Bennekom

Peelen Interieur / Toke Peelen, Sint Anthonis

DEBOKOFHETLOKET / Eva Blaak, Dalfsen

tekeningen

Jan Westeneng, Amerongen

tekst

Anton Bronsvoot, Amerongen

Jerry Veldhuizen, Zwolle

tekstredactie

Jerry Veldhuizen, Zwolle

drukwerk (binnenwerk)

Vandenberg | Printmedia, Maarn

drukwerk (omslag)

Stichting Grafisch Atelier / Sigrid Spier, Kampen



BRONSVOORT BLAAK ARCHITECTEN BNA

HOF 8 - POSTBUS 106 - 3958 ZV AMERONGEN - T 0343 461507 - F 0343 461395
WWW.BRONSVOORTBLAAK.NL - BUREAU@BRONSVOORTBLAAK.NL